

***Informe Trimestral de Avance y Logros de Proyecto***

**0. Información básica del Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del Proyecto:** | Piso de Protección Social y Género |
| **Fecha de entrega al PNUD:** |  |
| **Período cubierto por el informe:** | Noviembre 2013-Febrero 2014  |
| **Autor:** | Raissa Crespo, Oficial de Género del PNUD |
| **Project ID:** | 00077491 |
| **Output ID:** | 00088239 |
| **Efecto/s MANUD y del Programa País (CPAP):** | Promoción de la Inclusión Social y Económica.Efecto 1.0 MANUD/CPD: Para 2016, los grupos en situación de vulnerabilidad en República Dominicana avanzan en el ejercicio de sus derechos sin discriminación.CPAP: Mejorada la capacidad del Estado para crear y poner práctica políticas públicas y leyes, que garanticen un mayor empoderamiento de las mujeres, y que respondan a relaciones de equidad entre hombres y mujeres. |
| **Asociado en la Implementacion:** | Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales (GASO), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) |
| **Partes Responsables:** | GASO, OIT, ONU Mujeres, PNUD  |

|  |
| --- |
| **Breve descripción del Proyecto** |
| El objetivo principal de la iniciativa es contribuir a la redefinición de un piso de protección social que considere la desigualdad de las personas tanto en términos socioeconómicos y de género a todo lo largo de su ciclo de vida, garantizando la universalidad desde un enfoque de Derechos Humanos.  |

**1. RESUMEN DESCRIPTIVO DE LOS AVANCES DEL PERIODO (150 palabras)**

*Este primer informe abarca desde la fecha de firma 28/11/2013 hasta febrero de 2014. Durante este período fue realizada una priorización de los programas a evaluar, así como la elaboración de los Términos de Referencia de las consultorías para la elaboración del Mapeo de Programas de Protección y Seguridad Social. Por ser éste un proyecto que involucraba tanto a tres Agencias de NNUU y que desprende de una iniciativa regional donde las Oficinas regionales respectivas tienen una participación importantes fue necesario sostener varias reuniones de seguimiento para sentar las bases de comunicación y las pautas iniciales a seguir.*

**2. VALORACIÓN DELAS ACTIVIDADES EJECUTADAS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 1** | **Indicador**  | **Linea Base**  | **Meta Anual** | **Logro** | **% Meta Anual** |
| **Programas de protección y seguridad social mapeados y analizados desde una perspectiva de género a partir de las cuatro garantías que propone el piso de protección de NNUU.** | I.1 – Existe un análisis de género y balance de la situación de los programas de protección social y seguridad social. I.2 - Cantidad de actividades de socialización y consultas realizadas | * Inventario de los programas de protección social en el país realizado por BM (en proceso)
* Estudio Combatiendo la desigualdad desde lo básico; Piso de protección social e igualdad de género (ONU Mujeres, OIT, PNUD 2012) (establece el marco estratégico para el establecimiento del Piso de Protección Social y Género.)
 | * Inventario/mapeo de Programas con enfoque de género.
* Matriz con el análisis sobre las brechas o puntos críticos de género.
 | Programas priorizados y Términos de Referencia de consultorías elaborados. | 10% |
| **Actividades Planificadas para el producto 1 (POA)** | **PA\*** | **PT\*** | **ET\*** | **EA\*** | **% E\*** | **Descripción de la actividad realizada, incluyendo nivel de calidad alcanzado** | **Observaciones y Comentarios** **En caso que no se realizara, explique por qué y cuándo se realizará** |
| **Actividad 1.1*** Mapeo y análisis de los programas de protección y seguridad social desde una perspectiva de género a partir de las cuatro garantías que propone el piso de protección de las NNUU.
* Coordinación del proyecto para la iniciativa y su vinculación con otros programas.
* Consultoría(s) nacional para realización de mapeo y análisis de género y apoyo a las consultas.
* Consultoría de experta/o internacional para realizar una revisión al proceso y resultados del mapeo.
 | **100%** | **25%** | **70%** | **10%** | **10%** | Programas priorizados y Términos de Referencia de consultorías elaborados. | Por coincidir este período con el inicio del proyecto, hubo necesidad de coordinar acciones a nivel regional e intergerencial lo cual, dificultó alcanzar al 100% lo planificado. |
| **Actividad 1.2** Socialización y consultas sobre hallazgos y necesidades a nivel nacional con gobierno, ONGs, donantes, Universidades y Congreso. (Esquema de socialización: Planteamiento piso, resultados mapeo y análisis, buenas prácticas del país y de otros países.). | **100%** | **25%** | **70%** | **10%** | **10%** | Concertación de alianzas entre actores clave. | Igual que el anterior. |

\* **PA**= Programado para el año; **PT**= Programado para el trimestre; **ET**= Ejecutado en el trimestre; **EA**= Ejecutado en el año y **%E**= Porciento de ejecución anual (Nota: en los casos en los que no sea posible cuantificar la actividad, favor expresar en términos porcentuales).

**3. REGISTRO DE PROBLEMAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Problema / Situación** | **Fecha de identificación** | **Medidas de manejo / posibles soluciones** | **Respuesta de Gerencia** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**4. REGISTRO DE RIESGOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de riesgo** | **Descripción** | **Valoración actual****(Alto/Medio/Bajo)** | **Medidas de Mitigación** |
| **Organizacional** | Que los recursos financieros no estén disponibles en el tiempo previsto. | **Bajo** | **Fortalecer los canales de comunicación interagenciales.** |

**\*Financiero, Organizacional, Estratégico, Político, Operacional, Ambiental, Seguridad, Otro.**

**5. Información Financiera del Proyecto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Monto Total Aprobado**  | **Gasto en el Período del informe** | **Gasto Total ejecutado hasta la fecha** | **% de ejecución** |
| Producto 1 | $60,500 | 0 | 0 | 0% |
|  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

**6. CONCLUSIONES, LECCIONES APRENDIDAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA**

Es necesario agilizar el proceso de arranque del proyecto.